



MEDIA ONE

## **MEDIA ONE**

Mgr. Matúš Tkáč – VIALIA

Nové logo viac rokov pôsobiacej PR agentúry. Redizajn identity mal zachovať firemné farby a poskytnúť typografický typ loga vyjadrujúceho kompetentnosť a obsahujúceho emblém použiteľný ako grafický prvok samostatne.

New logotype of PR agency which acts a few years. Redesign of identity was supposed to maintain company colours and give typographic type of logo expressing a competence and including emblem useful as graphic element separately.